

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ ПОЖАРНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс проводится Сухоложским районным отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее – СРО ВДПО).

1.3 Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности СРО ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2 Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышения социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3 Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4 Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5 Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6 Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7 Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее ДЮП).

2.8 Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.9 Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 В Конкурсе принимают участие все желающие (учащиеся общеобразовательных организаций, воспитанники детских садов, студенты, педагоги и т.д.).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится с 1 января 2021 года по 30 июня 2021 года в два этапа:

1 этап – с 12 января по 16 апреля – подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап – с 01 мая по 28 мая – размещение ролика в официальном аккаунте в социальной сети Сухоложского районного отделения ВДПО.

4.2 На Региональный этап необходимо до 16 апреля 2021 года представить заявку (Приложение) и агитационный ролик на участие в Конкурсе на электронную почту инструктора по организационно-массовой работе СРО ВДПО Рашкиной Л.Р.: leysan_1982@mail.ru (контактный телефон (34373) 4-24-60; 89126954798).

4.3 Агитационный ролик, занявший I место примет участие в областном этапе.

5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей Сухоложского районного отделения ВДПО и представители других заинтересованных организаций.

5.2 Оргкомитет Конкурса:

– осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;

– утверждает состав жюри Конкурса;

– принимает конкурсные Заявки;

– определяет время и место проведение регионального этапа;

– информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в СМИ и социальных сетях.

5.3 Жюри Конкурса:

– проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;

– определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;

– имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;

– имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;

– решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2 Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

– «Причины пожаров в жилье»;

– «Правила поведения во время пожара (дома, в школе, в общественных местах и т.п.)»;

- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3 Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружины юных пожарных;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО.

6.4 Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5 Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам законодательству РФ;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика – не более 5 минут.

6.6. Подавая Заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.7 Заявка участия в данном Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8 Ролик, размещенный в официальном аккаунтах в социальной сети Сухоложского районного отделения ВДПО и Свердловского областного

отделения ВДПО может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1 Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

7.2 К участию в Конкурсе допускается созданный участником агитационный ролик и размещенный в официальном аккаунте в социальной сети Сухоложского районного отделения ВДПО, опубликованный в период с 01 мая 2021 года по 28 мая 2021 года.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1 Награждение предусматривается за I, II и III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2 Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»
региональный этап

1. Информация об участнике Конкурса	
ФИО УЧАСТНИКА	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН	
2. Информация о работе	
ССЫЛКА НА ПОСТ УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ	