

Свердловская область
Муниципальное казенное учреждение
«Управление образования
городского округа Богданович»

(МКУ УО ГО Богданович)

ПРИКАЗ

«09» июня 2021

№ 147

г. Богданович

О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни-здоровье! 2021»

На основании писем Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения Российской Федерации от 30.04.2021 № 07-2424, Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 14.05.2021 № 02-01-82/5236 в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье! 2021» (далее-Конкурс) среди обучающихся общеобразовательных организаций городского округа Богданович в период с 10 июня по 01 сентября 2021 года.
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 2).
3. Корниковой Марине Викторовне, специалисту Муниципального казенного учреждения «Управление образования городского округа Богданович» (далее-МКУ УО ГО Богданович) обеспечить:
 - 3.1. организацию и проведение Конкурса;
 - 3.2. информационное сопровождение Конкурса.
4. Руководителям общеобразовательных организаций городского округа Богданович обеспечить:
 - 4.1. участие обучающихся в Конкурсе;
 - 4.2. передачу конкурсных работ: макет раздаточного материала/ссылку на видеоролик; согласие на участие в Конкурсе и обработку персональных

данных; регистрационную форму участника Конкурса в МКУ УО ГО Богданович, кабинет № 5, либо на электронный адрес: Kornikova_MV@uobgd.ru.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор МКУ УО
ГО Богданович



К.В. Горобец

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим,

оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных

с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

УТВЕРЖДЕНО
приказом Муниципального
казенного учреждения
«Управление образования
городского округа Богданович»
от 09.06.2021 № 147
«О проведении муниципального
этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни-здоровье!2021»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни-здоровье!2021»

Глава 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни-здоровье!2021» (далее-Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса).

Глава 2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 30 апреля по 30 ноября 2021 года в заочной форме.

Муниципальный этап проводится в период с 10 июня по 01 сентября 2021 года.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

муниципальный этап;

региональный этап;

федеральный этап.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требования настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

Глава 3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

Глава 4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет (или коллективы обучающихся) образовательных организаций городского округа Богданович.

4.2. Для участия в Конкурсе участники должны в установленные срок

направить конкурсные работы муниципальному организатору.

4.3. Для участия в конкурсе участники направляют:

в формате .pdf или нарочно подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в конкурсе. (Приложение № 3). В случае, если участник достиг 18-летнего возраста или по иным причинам обладает юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса. (Приложение № 4);

регистрационную форму участника Конкурса (Приложение № 5);

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

Глава 5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни.

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление нормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.4. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в

приложении № 1 к настоящему Положению.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети интернет с обязательным указанием авторства.

5.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

Глава 6. Участники конкурса

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри Конкурса.

6.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по **пятибалльной системе** (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участников, подготовивших работу.

6.3. Победителей и призеров Конкурса в каждой номинации Конкурса определяет жюри на основании рейтинга работ.

Победителем конкурса является участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

Призерами Конкурса являются участники конкурса, занявшие второе и третье место в рейтинге.

6.4. Победитель (-и) Конкурса выдвигается для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье!2021».

6.5. Если победитель Конкурса по каким-либо причинам не может принять участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье!2021», МКУ УО ГО Богданович вправе направить для участия в региональном этапе призера конкурса, занявшего второе место.

6.6. Победитель и призеры муниципального этапа Конкурса награждаются грамотами.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью).

Обучающегося _____ класса/группы _____
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни -
здоровье! 2021»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку персональных данных моего ребенка, включающих:
фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также
иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности
участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ
«Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>
и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований
Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных
данных».

Дата

Подпись _____ /
(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью)
(дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю
свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!
2021»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя,
отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные,
необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия во
Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав
и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса
<http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального
закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись ____ / ____
(расшифровка подписи)

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	